



MANAGERIAL COMMUNICATIONS SKILLS

Seorang manager mutlak perlu meningkatkan keterampilan berkomunikasi, baik kepada karyawan, pimpinan, maupun kepada pihak luar. Dengan kemampuan berkomunikasi yang baik, pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh lawan bicara, terhindar dari kesalahpahaman dan salah pengertian, bahkan mampu mencerminkan citra perusahaan yang baik pula. Setelah mengikuti training ini diharapkan para peserta dapat lebih meningkatkan keterampilan berkomunikasi dengan mampu berbicara, secara asertif, melakukan presentasi secara profesional, menjadi pendengar yang aktif, dan menjadi pembimbing yang baik bagi bawahannya.

Materi bahasan:

1. Introduction: formula komunikasi SMCRE, 3V dalam berkomunikasi: vocal, verbal, visual (body language).
2. Powerfull active listening.
3. Berkomunikasi secara lugas (assertiveness).
4. Teknik melakukan presentasi secara professional.
5. Dynamic persuasion.
6. Teknik melakukan negosiasi.
7. Dinamika komunikasi dalam menghadapi konflik.
8. Membina dan membimbing bawahan (coaching & counseling).

Metode training: pembahasan konsep, diskusi kasus, role play, quiz/latihan, pemutaran video.

Target peserta: Manager/manager madya yang banyak/harus berkomunikasi dengan pihak eksternal/internal & memerlukan peningkatan ketrampilan berkomunikasi.