



**SILABUS 10- 107**  
**MARKETING PUBLIC RELATIONS**

*Marketing public relations adalah proses merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi program yang mendorong pembelian dan kepuasan pelanggan melalui komunikasi informasi dan impresi yang kredibel. Seperti halnya iklan, hubungan masyarakat (public relations) juga menjadi kiat pemasaran penting. Perusahaan tidak hanya harus berhubungan secara konstruktif dengan pelanggan, pemasok dan penyalur, namun juga harus berhubungan dengan kumpulan kepentingan masyarakat besar. Banyak perusahaan kini membentuk Divisi Marketing Public Relations untuk mempromosikan dan menjaga citra perusahaan atau produknya. Dengan mengikuti training ini, diharapkan para peserta dapat memahami strategi dan teknik-teknik menjalankan Marketing Public Relations secara efektif dan terintegrasi guna memperoleh hasil maksimal.*

**Materi bahasan:**

1. Pengertian Marketing Public Relations (MPR)
2. Tugas-tugas MPR
3. Strategi MPR:
  - a. Menetapkan tujuan pemasaran
  - b. Memilih pesan dan sarana humas yang tepat
  - c. Menerapkan rencana MPR
  - d. Mengevaluasi hasil MPR
4. Kiat-kiat utama MPR:
  - a. Publikasi: advertorial, newsletter, dll
  - b. Special event: exhibition, sponsorship, competition, dll
  - c. Social relations, community relations
  - d. Corporate identity, dll

**Target peserta:** Seluruh staff yang melakukan fungsi hubungan masyarakat.

**Metode pelatihan:** Pembahasan konsep, diskusi kasus.