



## **SILABUS 10-607 STRATEGIC MANAGEMENT**

*Mengendalikan dan menggerakkan bisnis tidak hanya membagi tugas strategi ke dalam fungsi-fungsi marketing, operations, finance, human resources, namun dibutuhkan perencanaan yang lebih tinggi dan strategis yang mampu memberi arah kepada semua fungsi dalam perusahaan untuk dapat menjawab sasaran jangka pendek dan khususnya sasaran jangka panjang perusahaan. Para manager dituntut untuk mampu menterjemahkan keinginan pemilik atau shareholder dalam sebuah rancangan manajemen strategis yang bergerak terintegrasi, selaras, serta saling mendukung untuk tercapainya sasaran. Peserta akan diajak untuk mengenali dan membaca situasi lingkungan eksternal dan internal yang menjadi kunci sukses usaha, competitiveness dari perusahaan terhadap kekuatan persaingan, serta kemudian mampu menjabarkannya ke dalam bentuk strategi-strategi fungsional yang adaptif menjawab berbagai tantangan bisnis yang ada.*

### ***Materi bahasan:***

1. Definisi dan fungsi sebuah Visi dan Misi bagi Perusahaan
2. Terjemahan visi dan misi ke dalam
  - a. Company Objectives
  - b. Indikator Kinerja Usaha
  - c. Developing Company Target and Forecast
3. How to develop effective Business Review
  - a. Cruciform Analysis Model
  - b. Company Competitiveness Analysis – 5 Forces Model
4. Develop Objective and Goals ke dalam Functional Strategy
  - a. Develop Strategic Formulation
  - b. Develop Effective Action Plan and Monitoring
  - c. Strategic Management into : marketing, operation, finance, human resources

**Metode Training:** Pembahasan konsep, diskusi kasus dan role play

**Target peserta:** Setiap orang yang terkait dengan proses penyusunan manajemen strategi di perusahaan.