



C&G Training Network

## **SILABUS 10-705 MARKETING RESEARCH**

*Marketing Research atau riset pemasaran adalah proses pengumpulan data, pengolahan, analisis yang akan digunakan dalam mengambil keputusan di bidang pemasaran dan jasa. Training ini bertujuan untuk memberikan landasan berpikir mulai dari penyusunan sampai analisis riset bisnis. Diharapkan setelah mengikuti training ini, para peserta dapat lebih meningkatkan kemampuannya di bidang Marketing Research sehingga dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi perusahaan.*

### ***Materi bahasan:***

1. Tahapan / desain Marketing Research
2. Marketing Data Resource Analysis
3. Implementing Research result into Decision Making
4. Sampling Technique
5. Analisis Data Pemasaran

**Metode Training:** Pembahasan konsep, diskusi kasus, latihan dan role play

**Target peserta:** Untuk para marketer atau siapapun yang terlibat dengan fungsi marketing

