



**SILABUS 12-102
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

Program Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan investasi jangka panjang yang berguna untuk meminimalisasi risiko sosial, serta berfungsi sebagai sarana meningkatkan citra perusahaan di mata publik. Di Indonesia, penerapan CSR sudah cukup menggembirakan. Banyak perusahaan melakukan amal baik dengan menunjukkan kepeduliannya terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Sudah saatnya perusahaan-perusahaan lain di Indonesia menjalankan CSR dengan sepenuh hati, termasuk perusahaan Anda. Dalam pelatihan satu hari ini, para peserta akan dibekali konsep dasar penerapan CSR, strategi penerapan hingga contoh-contoh dan diskusi kasus. Di akhir sesi, akan dilatih cara membuat action plan untuk penerapan program CSR bagi tiap-tiap perusahaan peserta.

Materi bahasan:

1. Introduction:
 - a. Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR)
 - b. Alasan perlunya menerapkan CSR
 - c. Manfaat CSR
 - d. Hubungan CSR dengan Good Corporate Governance
2. Pelaksanaan program CSR
 - a. Prinsip-prinsip dan landasan program CSR
 - b. Tahapan pelaksanaan program; perencanaan, implementasi, evaluasi, pelaporan
 - c. Strategi pelaksanaan; menentukan target khalayak, bekerjasama dengan media, event management
 - d. Antisipasi dan solusi hambatan pelaksanaan program CSR
3. Bentuk-bentuk program CSR
 - a. Bidang sosial
 - b. Bidang ekonomi
 - c. Bidang lingkungan
4. Diskusi kasus dan pembahasan
5. Action plan program CSR

Target peserta: Manajer dan staff public relations, corporate secretary, corporate communications atau karyawan lain yang menjalankan fungsi public relations untuk menjaga citra perusahaan dan produknya.

Metode pelatihan: Pembahasan konsep, diskusi kasus.