



Kreativitas dan inovasi menjadi dasar dari pemecahan masalah dan pengambilan keputusan yang selangkah lebih jauh. Pendekatan ini mulai dirasakan penting dibandingkan pemecahan masalah melalui pendekatan konvensional yang dirasakan semakin usang, dan tidak lagi mampu menghasilkan sesuatu yang bersifat 'terobosan' yang bernilai guna tinggi, dan pada umumnya jauh lebih efisien dan efektif. Pelatihan ini akan membawa peserta kepada teknik-teknik mengenali hambatan dalam organisasi, mengelola dan memecahkan hambatan tersebut menjadi kreativitas, yang selanjutnya dapat digunakan untuk memecahkan masalah-masalah dan pengambilan keputusan.

Materi Bahasan:

1. Hambatan organisasi dan pengelolaan lingkungan yang 'kreatif'
2. Pendekatan model Osborn/Parnes Creative Problem Solving
3. Teknik dasar creative problem solving, melalui gagasan asosiatif
4. Group creative problem solving and decision making model: Brainstorming, facilitation and mediation, dan process improvement

Metode pelatihan: Pembahasan konsep, diskusi kasus, quiz.

Target peserta: Staff hingga manager.